

Forsvarsseminar MNU (Foreløpig program pr 3. januar 2022)

GJENNOMFØRINGSDATO: 10. mars 2022

STED: MOSSEREGIONEN

NÅR	Min	TEMA	HVEM	MERKNAD
0830-0900		Registrering/kaffe/mingling		
0900-1200	180	Rammene		
	10	Velkommen/admin	Yngvar	Bekreftet
	20	Forsvarsdepartementet De politiske målsetninger, rammene og føringene for Regjeringens industri- og næringspolitikk innenfor forsvarssektoren.	Bent-Joacim Bentzen (Sp) Statssekretær Forsvarsdepartementet	Bekreftet
	20	Forsvarsindustriens betydning og muligheter i Norge, inkl tall og fakta. Fokusområdet Østlandet og spesielt fra Sør-Østre Viken	Forsvarsindustriens forening FSi, Direktør Torbjørn Svendsgaaard	Bekreftet
	15	Nasjonal beredskap og industriens muligheter.	Ingjerd Schou	
	25	Panel – industrielle muligheter og forsyningssikkerhet		
1030-1100	15	<i>Pause</i>		
	20	Forsvarslogistikk. Det store bildet. Hva betyr det for regionen? Hva er mulighetene? FLO bruker ca 10 mrd på innkjøp i driftsbudsjettet. Hvordan skal bedrifter komme i inngrep?	GM Lars Christian Aamodt. Sjef FLO	
	20	15-20 mrd årlig. Hvordan skal Østfold/Follo bedrifter komme i inngrep for å kunne utvikle og levere produkter til Forsvaret? Hvilke praktiske råd har Forsvarsmateriell (FMA)? (gjenkjøpsordningen må nevnes)	KM Bjørge Aase/Sjef invest avd FMA	
	20	Debatt Q&A – mulighetene med Forsvaret som kunde		
1200-1245	45	<i>LUNSI</i>		
1245-1300		Kulturinnslag?		Mulig det trekke unødvendig av budsjettet, men det kan være at forsvarrets musikk kunne stilt.
1300-1600	180	Mulighetene		

	20	Forsvarssektoren: mulighetenes marked	Bjarne Neremo Holtan + Partners	Bekreftet
	20	Industri og innovasjon FFI satser knallhardt på å samhandle med næringsliv i FoU-prosjekter. Hvordan kan startups, gründere og studenter med gode ideer komme i dialog og inngrep? Hva er de gode kontaktpunktene?	Hanne Bjørk /FFI	Bekreftet
	20	Gründer og innovasjonsevne – overførbart til Forsvarssektoren	Bård Eker	TBC
	20	Debatt		
1420-1500		PAUSE		
	15	Rygge flystasjon: 1000 mennesker kreerer behov	Sjef Rygge	
	15	Casestudie 1: KAMS etablert på Rygge. Hva er mulighetene for regionen?	Atle Wøllo Sjef KAMS	TBC
	15	Casestudie 2: NFM. Fra null til hundre	Carl F. Sejersted Bødtker Sjef NFM	
	15	Casestudie 3: Liten virksomhet. Ispas?		
	30	Debatt Q&A – Østfolds potensial og muligheter i markedet		
1530-1600		Hva nå?	Yngvar	