

Hvordan kan kommunenes strategiske næringsplaner påvirke til bærekraftig næringsutvikling i hele regionen?

Kari Halvorsrud, NHO Viken Oslo

Yngvar Trandem, Mosseregionens Næringsutvikling AS





Strategisk næringsplan for Mosseregionen 2021-2024

Datert 08.09.21



Vedtatt i kommunestyrene i:

Moss, 02.11.2021, sak 124/21
Råde, 28.10.2021, sak 56/21
Våler, 28.10.2021, sak 53/21



Kommuneplan 2019 - 2030

Egengodkjent av kommunestyret
18.3.2019 i sak 13/19 med uløste
innsigelser

Revidert 19.3.2019 etter 2.gangsbehandling



og handel i Vestby kommune



OPPLEVELSER I MOSSEREGIONEN 2030

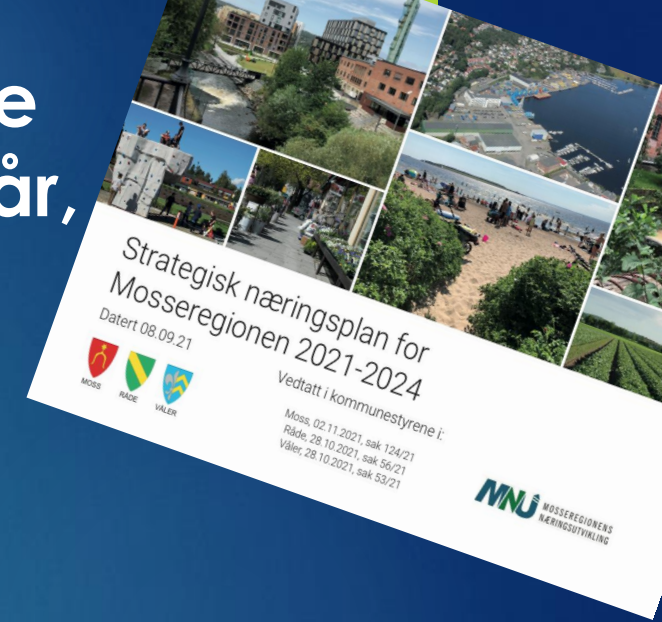
Plan for utvikling av Opplevelsesnæringen og landbruksbasert reiseliv i Mosseregionen

11.11.20
Av Børre Berglund og Stine Berglund



Strategisk næringsplan for Mosseregionen skal være et redskap for kommunene til å gi gode rammevilkår, være med på å bygge omdømme og understøtte det lokale næringslivet.

- ▶ Operasjonalisering av nylig vedtatte mål i kommuneplanene (slik vil vi ha det) og strategier (slik gjør vi det)
- ▶ Tre fokusområder/forutsetninger (dette gjør vi)
- ▶ Tar tak i fem viktige vekstområder der regionen har komparative fortrinn eller spesielle utfordringer, og selv kan påvirke utviklingen



Viktige forutsetninger for å lykkes med målene

- ▶ Levende og attraktive sentrumsområder
- ▶ Næringsvennlig og næringsaktiv kommune
- ▶ Innovasjon og kompetanse



Mosseregionen har komparative fortrinn/spesielle forutsetninger for å utnytte potensialet knyttet til

- ▶ regionen som logistikk-knutepunkt
- ▶ industriutvikling
- ▶ Forsvarets tilstedeværelse på Rygge og fremvekst av flyteknisk miljø
- ▶ Attraksjonsbygging som del av opplevelsesnæring og landbruksbasert reiseliv
- ▶ Landbruk og næringsmiddelindustri



Kommuneplan for Vestby (mars 2019)

Vestby kommune har den høyeste næringsattraktiviteten av alle kommunene i landet de siste ti årene!

Vestby sentrum

- ▶ 80 % av veksten skal skje i Vestby sentrum, som skal utvikles til en lokal stasjonsby. Vestby skal utvikles med togstasjonen som origo, og veksten skal skje innenfra og utover.
- ▶ 80 % av arbeidsplassveksten skal skje i sentrum og 20 % sentralt i øvrige tettsteder som del av vedlikeholdsveksten.
- ▶ Første etasje i nye bygg skal tilrettelegges stort sett for næring i form av handel, service og kontor.
- ▶ → ca 2000 arbeidsplasser i sentrumsområdet og 600 i kommunen for øvrig



Kommuneplan 2023 – 2034
er under utarbeiding

Kommuneplanen for Vestby

- ▶ Videreutvikling av næringsområdet på Dehli/Vestby næringspark øst som en næringsklynge for gods- og logistikkvirksomhet og produksjonsbedrifter
- ▶ Utvikling av en framtidig intermodal godsterminal (E6/jernbane/Moss havn)
- ▶ Utvikle landbrukets spesielt gode forutsetninger for dyrking av matkorn, grønnsaker og lokalt har landbruket stor verdi som tilbyder av kortreist mat, grønne tjenester, grønn omsorg og opplevelser
- ▶ Bidra til god planlegging av samfunnet og rask og korrekt saksbehandling av plansaker, byggesaker samt dele- og oppmålingsaker.
- ▶ Gjennom areal- og transportplanlegging skal kommunen sørge for at avstanden mellom bolig, servicetilbud og arbeidsplasser skal reduseres.



Vestby kommune

Strategi og tiltak for utvikling av reiseliv og handel

Hovedproblemstillinger:

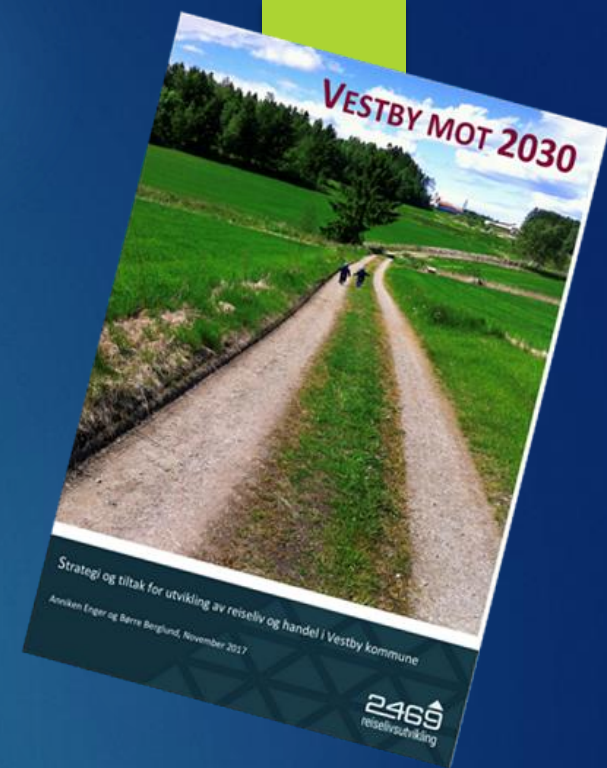
- ▶ Utvikle attraksjonskraft
- ▶ Skape stoppeffekt
- ▶ Redusere sesongvariasjonene

Hovedstrategi

- ▶ Styrket og mer effektiv fellesmarkedsføring/salg av etablerte produkter

Delstrategi

- ▶ Utvikling av nye tilbud spesielt i høst, vinter og vårsesongen, samt pakkeføring av eksisterende tilbud, og utvikling av et "Årshjul" med aktiviteter i Vestby kommune hele året



Plan for opplevelsesnæringen i Mosseregionen

Ressurser for opplevelsesproduksjon i Mosseregionen:

Historie,
kunst og
kultur

Vann, velvære,
vannsport,
rekreasjon og
aktiviteter

Lokalmat
og drikke

Hovedstrategi:

- styrke attraksjonskraften i regionen

Delstrategi:

- bygge en sterk profil for regionen basert på komparative fortrinn som vann, lokalmat, kunst og kultur



Mulige hovedinnsatser

- 1. UTARBEIDE PLAN FOR OPPLEVELSESPRODUKSJON** (PRODUKT OG ATTRAKSJONSUTVIKLING)
- 2. ORGANISERING AV FELLESOPPGAVER** (OPPLEVELSESNÆRINGEN SAMLES OG LØSES I EN FELLES ORGANISASJON FOR MOSSEREGIONEN)
- 3. TYDELIGGJØRING AV KOMMUNENES AMBISJONER OG ROLLE**
(ROLLER: PRODUKTEIER, RAMMESETTER, UTVIKLINGSPARTNER, VERTSKAPSFUNKSJON)
- 4. STYRKET SAMHANDLING MELLOM BEDRIFTENE** (OG BEDRE RESSURSUTNYTTELSE)
- 5. OMDØMMEBYGGING**

