

STRATEGIPLAN 2021

MED BUDSJETT OG

MÅLEKRITERIER



for bærekraftig verdiskaping og arbeidsplasser

2021

EIERSKAP OG ORGANISERING

Mosseregionens Næringsutvikling (MNU) ble i 2006 etablert som operativt næringsutviklingsselskap og har sitt forretningskontor i Moss. Selskapets eiere og aksjefordeling er som følger:

Eiere	Ordinære aksjer	Eierandel i prosent
Moss Industri og Næringsforening	50	34 %
Moss kommune	37	25 %
Moss Havn KF	25	17 %
Sparebank1 Østfold Akershus	24	17 %
Råde kommune	6	4 %
Våler kommune	4	3%
Sum	146	100,00 %



MÅL OG STRATEGIER

Vedtektsfestet formål

«Selskapets formål er å være Mosseregionens kontaktorgan i nærings spørsmål og sikre en balansert og mangfoldig utvikling av regionens produserende og nyskapende næringsliv. Dette omfatter blant annet aktiv markedsføring og veiledning overfor eksisterende og nye virksomheter».

Visjon

«Mosseregionen – mest attraktiv ved Oslofjorden.»

Hovedmål

MNU skal bidra til bærekraftig verdiskaping og sikring av-/flere arbeidsplasser innenfor MNUs satsingsområder.

Strategier

1. MNU skal være eierkommunenes næringsressurs/verktøy og bindeledd mellom kommunene og næringslivet og bidra til at eierkommunene lykkes som næringsaktive/-vennlige.
2. MNU skal bygge kompetanse og kapasitet internt og utvikle et ledende kompetansesenter for nettverk, næringsklynger og kompetanseheving.
3. MNU skal aktivt styrke og markedsføre regionen som næringsattraktiv.

Prioriterte satsingsområder

1. MNU skal bidra med bedriftsrådgivning og kompetanseheving.
2. MNU skal bidra til å utvikle Norges fremste flytekniske miljø på Rygge.
3. MNU skal utvikle Viken Teknologiklynge 4.0 som en tverrindustriell klynge som gjennom kompetanseutvikling, innovasjon og samhandling styrker bedriftenes konkurransekraft.
4. MNU skal bidra til å styrke klyngebedriftene internasjonale markedstilgang og innovasjon.
5. MNU skal bidra til positiv assistanse for oppstartselskaper/gründere.
6. MNU skal bidra til styrket fokus på regionen som logistikk-knutepunkt.
7. MNU skal styrke fokuset i felles arbeidsplassregion.

OPPDRAK OG TJENESTER

Bedriftsrådgivning

MNU veileder gründere og etablerte selskaper med innovasjon og utviklingsarbeid. Vi har lang erfaring og et bredt kontaktnett innen ulike bransjer. Vi jobber daglig med bedriftsrådgivning for å hjelpe bedrifter med:

- Rådgivning innen forskning, utvikling og innovasjonsprosjekter
- Vi hjelper bedrifter og gründere med støtte gjennom veiledning og navigering av virkemiddelapparatet
- Bedriftsetablering og lokalisering i Mosseregionen
- Utvikling av forretningsmodell og strategi

Næringsutviklingsprosjekter

MNU leder- og/eller deltar i en rekke næringsutviklingsprosjekter og våre prosjekter har de seinere årene utløst flere ti-talls millioner kr i prosjektstøtte og har ifølge eksterne evalueringer gitt stor arbeidsplassseffekt og vesentlig betydning i form av vekst i deltakende bedrifter.

Bransjenettverk og bedriftsklynger

MNU bidrar med etablering og fasilitering av bransjenettverk og bedriftsklynger som bidrar til omstilling og utvikling av arbeidsplasser. For tiden drifter vi logistikknettverket og Viken [Teknologiklynge 4.0](#), en tverrindustriell klynge med fokus på digital forretningstransformasjon.

Mosseregionens kommunale næringsressurs

Vi er delaktige i relevante kommunale planprosesser, samarbeider om næringsutviklingsprosjekter og bistår ifm høringsuttalelser mv. MNU er bindeledd mellom kommunene og næringslivet og er verktøy for eierkommunene ifm deres innsats for å bidra til næringsutvikling.

FINANSIERING

Selskapet finansieres gjennom årlige bevilgninger fra eierne, samt bidrag fra partnerbedrifter. MNU er avhengig av langsiktig og forutsigbar finansiering av daglig drift (grunnfinansiering) fra selskapets eiere. I tillegg henter MNU inn prosjektmidler fra offentlige- og private aktører.

MNU – Driftsbudsjett 2021			
	R 2019	B 2020	B 2021
Driftsinntekter			
Moss kommune	1 338 000	1 338 000	2 029 000
Rygge kommune	657 000	657 000	0
Råde kommune	303 000	303 000	308 000
Våler kommune	227 000	227 000	231 000
Moss Havn KF	250 000	250 000	254 000
Sparebank1 Østfold Akershus	75 000	75 000	76 000
Partnerbedrifter	781 000	600 000	625 000
Tidligere avsatte driftsmidler		1 350 000	1 302 000
Prosjektinntekter mm	2 853 000		
Refusjon fra Viken TK 4.0 b)	198 000	500 000	500 000
Sum tilskudd/inntekter	6 682 000	5 300 000	5 325 000
Driftsutgifter			
Personalkostnader a)	3 595 000	4 300 000	4 325 000
Andre driftskostnader	3 048 000	1 000 000	1 000 000
Sum driftsutgifter	6 643 000	5 300 000	5 325 000
Driftsresultat	39 000	0	0

Sum eierkommuner: kr 2 568 000

Sum MNUs eiere: kr 2 898 000 (konsumprisstigning på 1,7% fra oktober 2019 til oktober 2020)

a) Personalkostnader 3 fast ansatte

b) Etter «evne»

Prosjektinntekter/-utgifter er ikke medtatt i budsjettet.

OPPFØLGING AV MNU'S MÅL OG STRATEGIER

SKAL VÆRE EIERKOMMUNENES NÆRINGSRESSURS/VERKTØY OG BINDELEDD MELLOM KOMMUNENE OG NÆRINGSLIVET OG BIDRA TIL AT EIERKOMMUNENE LYKKES SOM NÆRINGSVENNLIGE/-AKTIVE

- Være naturlig kontaktpunkt for råd, tips og veiledning vedrørende lokalisering, etablering og andre næringsrelaterte spørsmål
- Gjennomføre avtalte arrangementer (næringsfrokost, bedriftspresentasjoner mv) for eierkommunene
- Bidra med innspill/råd ift næringsrelevante temaer i planprosessene i eierkommunene
- Koordinere prosess for felles strategisk næringsplan for eierkommunene
- Bidra til at eierkommunene oppfattes som næringsvennlige/-aktive
- Synliggjøre partnerbedrifter for opinionen og politiske beslutningstakere

MNU SKAL BYGGE KOMPETANSE OG KAPASITET INTERNT OG UTVIKLE ET LEDENDE KOMPETANSESENTER FOR NETTVERK, NÆRINGSKLYNGER OG KOMPETANSEHEVING

- Tilby etter- og videreutdanning, digital modenhetsanalyse, kompetansemegling og generell bedriftsrådgivning
- Være katalysator for business to business-prosjekter (B2B) mellom bedrifter i nettverk/næringsklyngen
- Være aktive for å prosjektfinansiere relevante næringsutviklingsprosjekter
- Arbeide for etablering av flyteknisk linje/utdanning

MNU SKAL AKTIVT MARKEDSFØRE OG STYRKE REGIONEN SOM NÆRINGSATTRAKTIV

- Aktivt benytte MNU's nettside og sosiale medier for å formidle positive nyheter/omtaler
- Samarbeide med andre aktører om markedsføringstiltak for å styrke regionens positive omdømme
- Analysere næringsindekser/målinger for Mosseregionen mtp tilpasninger av MNUs langsiktige satsingsområder

MÅLEKRITERIER (KPI) FOR MNU'S SATSINGSOMRÅDER I 2021

1 MNU SKAL BIDRA MED BEDRIFTSRÅDGIVNING OG KOMPETANSEHEVING

- Antall utviklede kurs, -avholdte kurs og kursdeltakere
- Antall rådgivninger
- Antall innvilgede søknader i bedriftene som er rådgitt

2 MNU SKAL BIDRA TIL Å UTVIKLE NORGES FREMSTE FLYTEKNISKE MILJØ PÅ RYGGE

- Nye virksomheter besluttet etablert på Rygge, og/eller utvidelser i eksisterende
- Aksept for igangsetting av flyteknisk linje/-utdanning

3 MNU SKAL UTVIKLE VIKEN TEKNOLOGIKLYNGE 4.0 SOM EN TVERRINDUSTRIELL KLYNGE SOM GJENNOM KOMPETANSEUTVIKLING, INNOVASJON OG SAMHANDLING STYRKER BEDRIFTENES KONKURRANSEKRAFT

- Antall- og type business to business-prosjekter (B2) som verktøy for innovasjon
- Gjennom Viken Akademi, utvikle/tilby etter- og videreutdanningstilbud tilpasset bedriftenes behov
- Utvikle/tilby verktøy for digital modenhetsanalyse i bedriftene

4 MNU SKAL BIDRA TIL Å STYRKE KLYNGEBEDRIFTENE INTERNASJONALE MARKEDSTILGANG OG INNOVASJON

- Gjennomslag for fornyet EU-søknad «H2020 - Green Offshore Tech» og COSME

5 MNU SKAL BIDRA TIL POSITIV ASSISTANSE FOR OPPSTARTSELSKAPER/GRÜNDERE

- Evaluert effekten av aktiviteter rettet mot gründere/oppstartselskaper og i samarbeid med andre aktører, initiert fornyet aktivitet/tiltak

6 MNU SKAL BIDRA TIL STYRKET FOKUS PÅ REGIONEN SOM LOGISTIKKNUTEPUNKT

- Nye-/utvidede logistikkvirksomheter/-prosjekter besluttet etablert
- Etablere relevant nettverk/klynge og vurdere effekten i tidligfase
- Bidratt til å sikre/styrke infrastrukturen i regionen

7 MNU SKAL STYRKE FOKUSET I FELLES ARBEIDSPASSREGION

- Styrket samarbeidet med regionrådet
- Styrket samarbeidet/kommunikasjonen med Viken fylkeskommune
- Formalisert sterkere tilknytting til Vestby kommune