



loyalty

Skaper økt lojalitet til lokal handel

4%

96%

“Informasjonsrevolusjonen”



- 1850

Kun spesialbutikker

Folk møttes på butikken. Det fantes verken TV eller radio, og få hadde råd til å holde avis. Når folk gikk på butikken var det også for å treffe kjente og slå av en prat.



1850 - 1975

Butikker som har alt

- Standardisering
- Hjemleveranse
- Selvbetjening



1975 -

Utvalget begrenses

- Prisene presses
- Økt effektivitet
- Kjeder etableres

Møtene på butikken blir mindre viktige. TV og Radio er blitt allemannseie.



1995 - 2010

Nettbutikker etableres

- Nisje/spesialbutikker
- Hjemleveranse
- “Utrygt”
- Mange må legge ned

TV, Radio, SMS, WAP og internett.



2010 -

Nettbutikk 2.0

- Stort vareutvalg
- Rask hjemleveranse
- Prisene presses
- Robotisering

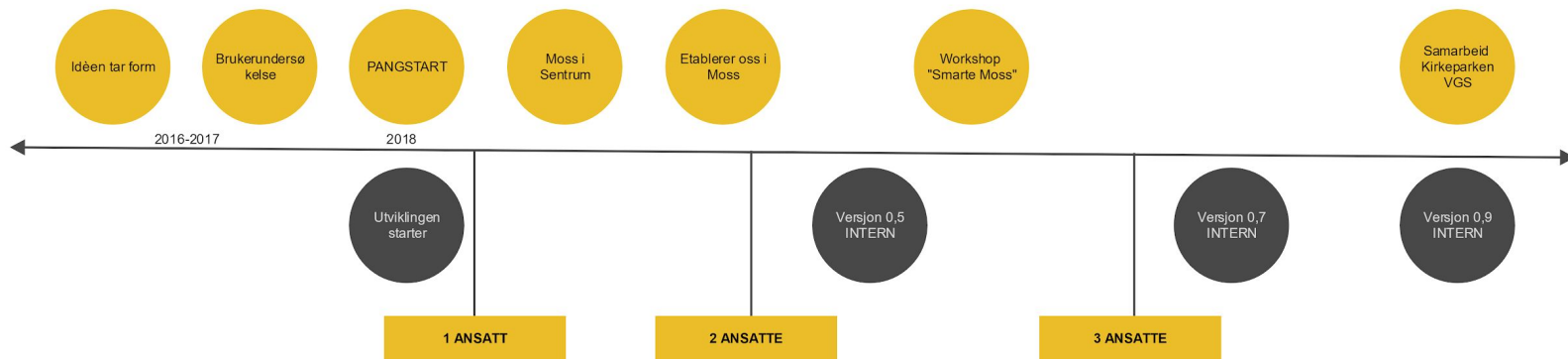
Kommunikasjonen oss i mellom blir digital. Vi får hele verden som handelsarena.

FYGITAL

Fygital er å blande sammen det fysiske inn i et **digitalt økosystem** mellom et varemerke/butikk og kunden. Ved å utnytte den digitale kraften vil man kunne oppnå en helt ny målbarhet til fysiske butikker som netthandelen benytter.

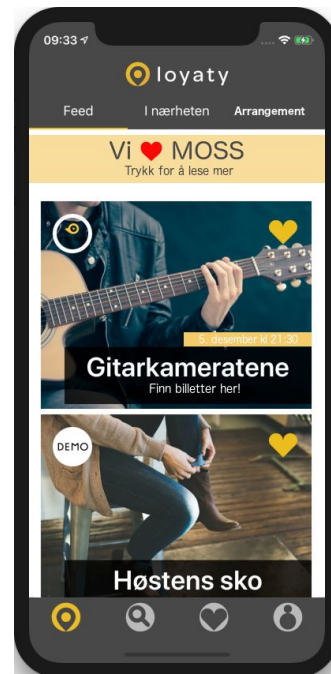


Hva har skjedd til nå?



Hva lanseres i Moss?

- 📍 Norges første åpne fygitale plattform lanseres i Moss
- 📍 Samler handelsstanden, aktiviteter og kultur på ett sted
- 📍 Treffsikker kommunikasjon
- 📍 Er alltid med deg



Hva skjer videre?

- 📍 Moss blir fygital i starten av 2019
- 📍 Nasjonal lansering - 1 kvartal 2019
- 📍 Internasjonal lansering 2020







loyaty

www.loyaty.no